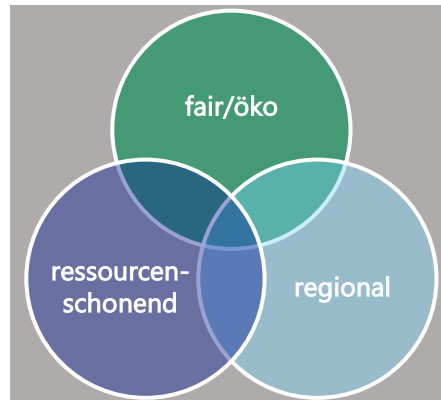




## DREIKLANG UNSERER MODELLE



### **fair/öko** – Fair und ökologisch geprägtes Verhalten

1. Kleidung (Anteil zertifizierter fairer oder ökologischer Kleidungsstücke am Konsum)
2. Fleischverzicht (Vegetarische oder vegane Ernährung)
3. Ernährung (Anteil zertifizierter fairer oder ökologischer Nahrungsmittel am Konsum)

### **regional** – Regionaler Lebensstil

1. Ernährung (Anteil regionaler Nahrungsmittel am Konsum)
2. Engagement (passives und aktives Engagement – Umwelt, Gleichberechtigung, ö. ä.)
3. Leben (monatlicher Anteil, in welchem sich Modell privat im Umkreis von 50 km aufhält)

### **ressourcenschonend** – Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen

1. Müllvermeidung (Nutzung von Mehrweg, eigene Einkaufstaschen, Einkauf in verpackungsfreien Läden, eigener Anbau, Plastikverzicht)
2. Second-Hand (Anteil an der Kleidung des Modells)
3. Mobilität privat (Anteil zurückgelegter km mit Bahn, Bus, Fahrrad & zu Fuß vs. Auto & Flugzeug – geschäftliche Fahrten außerhalb der Agentur werden nicht mit einberechnet)