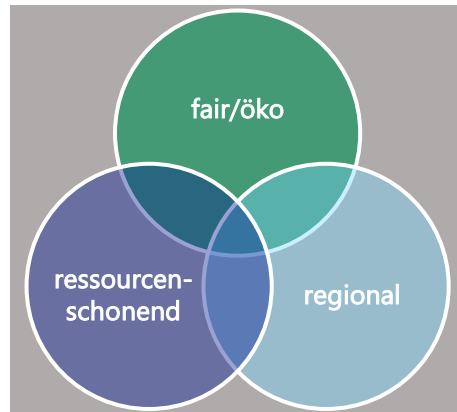




DREIKLANG DER ZU BEWERBENDEN PRODUKTE UNSERER KUNDEN



fair/öko – Dieser Bereich steht für ein faires und/oder ökologisches Produkt

- Zertifizierte Produkte (z. B. FairTrade, Bio/Demeter/Bioland/etc.)

regional – Kennzeichnung von regionaler Herstellung und Vertrieb

- Produkte mit regionalen¹ Ausgangsmaterialien
- Produkte mit direkter und regionaler Vermarktung
- Hierzu zählen auch Unternehmen, die sich in großem Maße aktiv sozial engagieren

ressourcenschonend – Das Unternehmen wirtschaftet ressourcenschonend

Hierzu zählen Produkte, welche:

1. Klimaneutral produziert werden
2. Second-Hand sowie Re-/Upcycling-Produkte sind

Hierzu zählen Unternehmen, welche:

1. Eine klimaneutrale Produktion vorweisen
2. Vorreiter im Bereich der nachhaltigen F&E sind
3. Re-/Upcycling-Produkte unter guten Arbeitsbedingungen herstellen
4. Second-Hand Anbieter sind

¹ Ausschließlich aus einem Umkreis von 200 km oder dem Bundesland des Firmensitzes